

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
”Pampers Pants WB”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 11.05.2021 - 25.06.2021**

Articolul 1 - Organizatorul și Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „*Pampers Pants WB*”, denumită în cele ce urmează “**Campania**”, este:

Societatea **CARE DIRECT SRL**, societate juridică română, cu sediul în București, sect. 2, Str. Vasile Lascăr, nr.178, Et. 2, Ap. 5, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/8042/2001, CUI RO14188231, denumită în continuare ”**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfășura în numele și pentru societatea **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul social în București, sect. 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, având nr. de înreg. la Registrul Comerțului J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare „**P&G**”). Scopul Campaniei îl constituie stimularea vânzării produselor P&G.

1.3. **Trndnxt GmbH**, societate juridică înmatriculată în Germania, cu sediul în Winzererstrasse 47d-e, 80797 Munich, Germania, CUI DE254731346, IBAN DE44 2007 0000 0068 4720 00, deschis la Deutsche Bank, BIC DEUTDEHHXXX, are calitatea de **persoana imputernicită a P&G** (denumit în continuare „**Imputernicitul**”) care desfășoară activități legate de implementarea, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, efectuarea selecției și alcatuirea listei castigatorilor Campaniei promotionale.

1.4. Organizatorul desfășoară activități legate de redactarea, semnarea și publicarea prezentului Regulament, monitorizarea Campaniei, precum și distribuirea premiilor castigatorilor Campaniei. De asemenea, Organizatorul poate subcontracta societăți de curierat și alte societăți în vederea distribuirii premiilor castigatorilor și buneii desfășurării a Campaniei.

1.5. www.pampersclub.ro este platforma pe care se desfășoară Campania promotională. Procter & Gamble MARKETING ROMANIA S.R.L este responsabilă pentru website-ul Pampers Club.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează denumit ”**Regulamentul**”).

Articolul 2 - Participanți

2.1. Campania este destinată persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei, cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, având obligatoriu calitatea de părinte, cu condiția să fie membri ai Pampers Club la data începerii Campaniei și să acceseze site-ul www.pampersclub.ro în perioada Campaniei;

2.2. Campania are valabilitate pe întreg teritoriul României.

2.3. Un participant nu poate câștiga mai mult de 1 (unu) premiu, respectiv un **singur kit Pampers**.

2.4. Participanții trebuie să respecte termenii și condițiile din prezentul Regulament.

2.5. La această Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, companiilor colaboratoare la această Campanie (inclusiv P&G și imputernicitii săi), precum și soțiile sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv.

2.6. Dreptul de participare la campania promotională este anulat în situația în care un participant furnizează informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor solicitate.

2.7. Prin înscrierea la Campania promotională, participanții câștigători sunt de acord să le fie făcute publice de către P&G numele și premiile castigate pe: www.pampersclub.ro/ro/proiecte/pampers-pants-cu-supereroii-dc/participanti

2.8. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestei Campanii promotionale.

Articolul 3 – Durata și locul de desfășurare

3.1. Campania se va desfășura în **perioada 11.05.2021, ora 00:00 și 25.06.2021, ora 23:59**, denumită în continuare ”**Perioada Campaniei**”, în limita a 1.500 de kit-uri Pampers.

3.2. Campania promotionala se va desfășura exclusiv pe site-ul www.pampersclub.ro

Articolul 4 – Regulamentul Campaniei

- i. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe adresa www.pampersclub.ro/ro/proiecte/pampers-pants-cu-supereroii-dc/informatii-proiect
 - b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, respectiv, București, sect. 2, Str. Vasile Lascăr, nr.178, Et. 2, Ap. 5
- ii. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
- iii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștința publicului în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.
- iv. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- v. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
- vi. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.
- vii. Organizatorul și P&G își rezervă dreptul de a renunța la această Campanie în caz de forță majoră sau în orice altă împrejurare care ar putea împiedica desfășurarea Campaniei, dar nu înainte ca aceștia să anunțe publicul.
- viii. Regulamentul va fi autentificat la un notar public.

Articolul 5 – Atributiile Organizatorului și Imputernicitului în derularea Campaniei promotionale

5.1. Atributiile Imputernicitului:

1. transmite invitația de participare la campania promotionala membrilor Pampers club prin intermediul unui newsletter, inclusiv informarea privind scopul campaniei promotionale;
2. generează link-ul de acces către *Campania promotionala ” Pampers Pants WB ”*, desfășurată pe platforma www.pampersclub.ro și stabilește condițiile de participare;
3. solicită informațiile necesare și le analizează în baza unor criterii specifice în vederea selectării participanților;

Criterii socio-demografice ale campaniei:

- Statutul de părinte - sunt părinți sau nu (obligatoriu să fie părinte pentru a participa la campanie)
- Utilizarea scutecelelor pentru bebeluși - ce marca de scutece poartă bebelușul lor (ne propunem să avem o acoperire reprezentativă a utilizărilor mărcii în funcție de obiectivele campaniei);

- (ne propunem să avem o acoperire reprezentativă a varstelor bebelușilor care vor participa la campanie) (ne propunem să avem o acoperire reprezentativă a greutatii bebelușilor care vor participa la campanie);
 - dimensiunea scutecului (ne propunem să avem o acoperire reprezentativă a dimensiunilor scutecelor bebelușilor care vor participa la campanie);
 - Conturi de socializare Facebook - au sau nu un cont Facebook (cei cu cont Facebook vor fi preferati să fie aleși față de cei care nu au);
 - Conturi de social media Instagram - au sau nu un cont Instagram (cei cu cont Instagram vor fi preferati să fie aleși față de cei care nu au);
 - Profil Instagram - au sau nu un profil public Instagram (Contul public Instagram va fi pefat față de unul privat);
 - Urmăritori Instagram - câte persoane ii urmăresc pe Instagram (cei care au un numar mai mare de urmaritori pe Instagram vor fi preferati in selectie celor care au un numar mai mic de urmaritori);
 - Conturi de social media Youtube - au sau nu un canal Youtube (cei care au canal YouTube vor fi preferati in selectie celor care nu au);
 - referință privind disponibilitatea activității - sunt dispuși să scrie pe un blog, să posteze pe social media, să împartă vouchere, să completeze sondajul final de măsurare (disponibilitatea mai mare de a fi activi in ceea ce priveste aceste actiuni va fi preferata unei disponibilitati scazute);
 - Disponibilitatea campaniei - cred că vor avea suficient timp pentru a se implica să participe activ la campanie? (disponibilitatea de a participa activ la campanie cat mai mult timp va fi preferata in selectie).
- Întrebare privind motivația:

Vă rugăm să ne spuneți, în maxim 3-4 propoziții, de ce doriți să participați la această campanie / proiect și cum ați promova produsul Pampers familiei și prietenilor dvs.”

4. întocmeste lista castigatorilor campaniei promotionale pe care o transmite Organizatorului (nume / prenume / strada / numar / bloc / scara / etaj / apartament / telefon mobil / marime scutec);
5. publica lista castigatorilor campaniei publicitare.

5.2. Atributiile Organizatorului:

1. asigura redactarea si publicarea Regulamentului Campaniei;
2. monitorizarea Campaniei;
3. transmite premiile catre castigatori;
4. asigura compunerea kit-ului Pampers, prin colectarea, realizarea si printarea materialelor publicitare, inclusiv includerea produselor participante in kit;
5. manipularea si livrarea kit-urilor Pampers in favoarea castigatorilor Campaniei promotionale;

Articolul 6 - Mecanismul Campaniei

6.1. Mecanismul Campaniei este următorul:

- Obiectivul Campaniei este de a pune la dispozitia membrilor Pampers club posibilitatea de a testa gratuit scutecele Pampers pe perioada campaniei si a-si exprima parerea cu privire la aceste produse Pampers. De asemenea, prin participarea la această Campanie, vor primi informații utile și vor invata sa foloseasca produsele Pampers.
- Promovarea Campaniei se va face prin transmiterea de catre echipa P&G a unei invitatii prin intermediul unui *newsletter* catre toti membri Pampers club prin care ii anunta cu privire la desfasurarea acestei campanii promotionale;
- Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:
 - i. Participantii acceseaza site-ul <https://www.pampersclub.ro/inregistrare>;
 - ii. Participantii se vor inregistra pe site-ul <https://www.pampersclub.ro/inregistrare> prin introducerea in fereastra afișată a urmatoarelor date de identificare: nume de utilizator, adresa de e-mail si parola, care pot fi identice cu datele utilizate deja pentru inregistrarea ca membrii Pampers club, dupa caz;

- iii. Participanții vor primi un link de acces către *Campania promotionala " Pampers Pants WB"*, unde vor verifica dacă doresc să participe la campanie.
- iv. Părinții participanți vor continua cu înregistrarea datelor solicitate.
- v. Participanții selectați vor primi un email referitor la confirmarea participării.
- vi. Participanții selectați vor primi într-un termen de 30 de zile un kit Pampers prin intermediul unei societăți de curierat.
- vii. Pentru validarea câștigătorilor Campaniei, se va avea în vedere respectarea de către participanți a tuturor pașilor de mai sus în totalitate.
- viii. În perioada campaniei promotionale se vor acorda 1.500 premii per total.

[De ce colectăm aceste date?](#)

Vă înregistrați ca utilizator al Pampers Club ale cărui/cărei date sunt controlate de [Procter & Gamble](#).

Abonându-vă, sunteți de acord cu:

- Primirea de e-mailuri de marketing.** Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Pampers și alte mărci de încredere [P&G](#).

Opțiunile dumneavoastră. Vă puteți exercita drepturile [privind protecția datelor](#) sau modifica preferințele și abonamentele făcând clic [aici](#).

Condiții și Politică de confidențialitate. Aveți cel puțin 18 ani și ați citit și sunteți de acord cu [Termenii și condițiile](#) și [Politica de confidențialitate](#) ale P&G.

Pentru a personaliza mai bine comunicările noastre în beneficiul dumneavoastră, [vom combina datele](#) pe care le-ați furnizat mai sus cu cele posibil colectate deja despre dumneavoastră din surse multiple și de la terțe părți.

- Am citit și accept [Condițiile de utilizare Pampers Club](#).

Articolul 7 – Informații privind premiile acordate

7.1. **Kit-ul Pampers** oferit ca premiu pentru participanții desemnați câștigători, denumit „**Premiu**” va avea următorul conținut:

A. O broșură a proiectului: format A5 - 8 pagini;

B. O scrisoare de bun venit: hârtie în format A4;

C. Patru Vouchere Emag care ofera un discount de 30%, reducere care se aplica pachetelor cu minim 20 scutece, conform tabelului de mai jos. Voucherele sunt valabile în perioada 15.05.2021-30.06.2021. Valoarea totală estimată a voucherelor va fi de 189.000 lei (TVA inclus).

COD PRODUS	DENUMIRE PRODUS	NUMĂR PRODUSE DISPONIBILE
8001841968247	PA PT D6P S4 1X72 GBP CEET TAR WB LTD	In limita stocului disponibil
8001841968285	PA PT D6P S5 1X66 GBP CEET TAR WB LTD	
8001841968322	PA PT D6P S6 1X60 GBP CEET TAR WB LTD	

D. WOM triggers (bule de vorbire imprimate) – 4 buc/kit (speech bubbles printate pe hartie perforate, pentru a fi utilizate in momentele de fotografii cu bebelusii);

E. Cinci masti faciale & curele elastice colorate.

F. Un material pentru schimbat

G. 1 pachet Pampers Pants WB – diferite dimensiuni: s4, s5, s6. In limita a 1.500 pachete in total:

PA PT D6P S4 1X72 GBP CEET TAR WB LTD
PA PT D6P S5 1X66 GBP CEET TAR WB LTD
PA PT D6P S6 1X60 GBP CEET TAR WB LTD

7.1. Daca in perioada prevazuta la art. 3 nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.2. Valoarea totală estimata a premiilor din cadrul Campaniei (cu exceptia voucherelor Emag) este de 43.500 RON – fara TVA.

7.3. Valoarea totala estimata a celor 1,500 kituri Pampers este de 126.765 RON (TVA inclus).

7.4. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor, nu se pot schimba premiile cu alte produse sau cu alte premii și nici nu se poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5. Premiile sunt puse la dispoziție de către P&G.

Articolul 8 – Temeiul legal

Campania este organizată în conformitate cu legislația română aplicabilă, inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul 9 – Limitarea răspunderii

9.1. În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării la această Campanie, cum ar fi, dar nelimitate la:

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Livrarea cu întârziere a produselor de către firmele de curierat;

9.2. Premiile pentru prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

9.3. Echipa P&G nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie la campania publicitara. De asemenea, echipei P&G nu i se pot imputa întreprinderile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern

datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea la Campanie în perioada de desfășurare a acesteia.

9.4. Echipa P&G nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

Articolul 10 – Forța majoră

10.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator sau de P&G, inclusiv imposibilitatea acestora, din motive independente de voința lor și a cărui apariție determină imposibilitatea acestora de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

10.2. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul și P&G vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

Articolul 11 - Legislație și litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente de la sediul Organizatorului.

Articolul 12 - Taxe și impozite

Sarcina de a calcula, reține și vira impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul fiscal cu modificările și completările ulterioare, cade în seama Organizatorului.

Articolul 13 – Protecția datelor cu caracter personal

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în *Anexa 1* a prezentului Regulament.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Pampers Pants WB”
(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*Operatorul*”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date

sprin intermediul **Trndnxt GmbH**, societate juridică înmatriculată în Germania, cu sediul în Winzererstrasse 47d-e, 80797 Munich, Germania, CUI DE254731346, IBAN DE44 2007 0000 0068 4720 00, deschis la Deutsche Bank, BIC DEUTDEHHXXX, (denumita în cele ce urmeaza “**Imputernicit**”)

si prin intermediul **CARE DIRECT SRL**, societate juridică română, cu sediul în București, sect. 2, Str. Vasile Lascăr, nr.178, Et. 2, Ap. 5, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/8042/2001, CUI RO14188231, in calitate de **SUB-Imputernicit (imputernicit al Trndnxt GmbH)**

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Adresa de e-mail: info@pampersclub.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Imputernicitului, de la Participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- adresa e-mail, varsta si greutatea bebelusului, dimensiunea scutecului date privind apartenenta la retele sociale, date privind disponibilitatea si motivatia de a participa la campanie.
- In plus fata de cele de mai sus, pentru castigatori se vor prelucra urmatoarele categorii de date: Prenume, nume, strada, numarul,bloc,scara, etaj, apartament, telefon mobil

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, premiul si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul www.pampersclub.ro/ro/proiecte/pampers-pants-cu-supereroii-dc/participanti si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiu/ premiile oferite, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului/Sub-Imputernicitului, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului/ Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor Participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului Participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor sai etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul Participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor Participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit si Sub-Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul si/sau Sub-Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care Participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau imputernicitilor, cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in sectiunea 1 de mai sus.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit/ Sub-Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in

aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Procter & Gamble Distribution SRL,
Prin Organizator SC Care Direct SRL
Reprezentată prin